



## 13 IDÉES POUR CÉLÉBRER LE 13 Février 2023

### **1. La radio, artisan de la paix:**

Quel a été l'impact de la radio lors d'un conflit qui a eu lieu dans votre pays, votre région ou votre communauté ? Quelles sont les histoires dont les auditeurs se souviennent encore ? Votre station de radio serait-elle en mesure d'esquisser une déclaration pour la paix avec vos auditeurs ? Réalisez des appels ou des vox-pops et partagez le point de vue de vos auditeurs sur la radio et la paix.

**2. Les sons de la paix:** Quels sont les sons que les auditeurs associent à la paix ? Une rivière qui coule ? Des chants traditionnels ? Le gazouillis des oiseaux ? L'écho des falaises ? Faites un sondage et diffusez les sons ! Vous pouvez aussi vous concentrer sur les chansons de paix - mais ne vous contentez pas de les jouer, parlez-en. Passez en revue les albums, les concerts, les festivals qui s'y rapportent...

**3. Le sauvetage par la radio:** Comment la radio contribue-t-elle à réduire les tensions ou les conflits en prouvant que les nouvelles sont fausses ? Prenez une rumeur ou une théorie de conspiration qui circule

actuellement sur des sites web ou des réseaux sociaux et examinez-la avec vos auditeurs en la comparant à des faits, des données et des enregistrements. Analysez la probabilité qu'elle soit vraie et, si elle est fausse, comment elle a pu être lancée.

**4. De notre grenier:** Rediffusez d'anciennes interviews ou émissions qui démontrent le pouvoir de la radio dans la construction de la paix et la prévention des conflits, ou échangez des émissions avec d'autres stations de radio locales et régionales. Utilisez les archives sonores des bibliothèques si la vôtre n'est pas disponible. Cette démarche sera particulièrement efficace si votre station de radio s'adresse aux baby-boomers<sup>1</sup> ou à la génération X<sup>2</sup>.

**5. Game is Up:** So your radio station targets generations Y<sup>3</sup> and Z<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Les baby-boomers : Nés entre 1946 et 1964

<sup>2</sup> Génération X : née entre 1965 et 1980

<sup>3</sup> Génération Y : Nés entre 1981 et 1996.  
Millennials :s

<sup>4</sup> Génération Z : Nés entre 1997 et 2015

instead, and you wish to talk about peace? Discuss recent video or box games they have been playing. What are the aims and scores? What are the expected abilities and performance? How does it all relate or unrelate to peace? Seek your listeners' thoughts on the slang words used in gaming: steamroll, ragequit, swipe, square up, throw down, etc.

#### **6. La bibliothèque de la radio:**

Animez une émission de débat en passant en revue des livres ou des magazines qui racontent des histoires de désarmement, de soldats démobilisés, de réintégration, de réconciliation, de coexistence, de solidarité, de guérison communautaire, de reconstruction d'après-guerre... Discutez de la paix et de la stabilité à travers eux.

#### **7. Apprendre à vivre ensemble:**

Couvrez la culture et les arts locaux et étrangers pour enrichir l'expérience et la compréhension de chacun. Sous cet angle, passez en revue les expositions, les émissions de télévision, les pièces de théâtre et les films, mais aussi la nourriture et les boissons, les voyages, la mode et les codes vestimentaires, la décoration intérieure, les traditions et les attitudes, etc. Et si vous sortiez de votre studio pour cette émission ? Ou de faire un quizz pour vos auditeurs ?

**8. Radio sportive:** Fair-play, esprit d'équipe, intégrité, respect, discipline. Il y a tant de valeurs de paix dans le sport ! Votre radio peut les relayer en rendant compte des derniers résultats et de l'actualité. Intégrez ces valeurs dans vos commentaires sportifs, même en direct !

**9. Dynamiser les auditeurs:** Que proposez-vous aux auditeurs lorsqu'ils se mettent à l'écoute tôt le matin ? Comment les préparez-vous

pour la journée qui s'annonce ? Préparez une émission de petit-déjeuner avec des nouvelles sur ce qui se passe, pour aider les auditeurs à s'informer sur les affaires publiques, mais offrez des reportages équilibrés, une représentation équitable des membres de la société et des solutions - révélez non seulement les lacunes mais aussi les mesures efficaces. Incluez des discussions amicales.

#### **10. La distribution en jeu:**

Discutez avec vos auditeurs des appareils qu'ils utilisent pour écouter la radio et de leur satisfaction dérivée. Comment évaluent-ils l'accès à l'information ? Pourquoi aiment-ils écouter à partir de ces appareils ? Comment abordent-ils la question du volume sonore ? Que pourrait-il se passer s'ils ne comptaient que sur le podcasting et la radio Internet ? Et achèteraient-ils une voiture si elle n'avait pas de radio diffusée ?

#### **11. Les salles de rédaction donnent le ton:**

Passez en revue votre style éditorial et vos politiques d'emploi dans une discussion sans tabou. Pourquoi les reportages indépendants de votre station radio sont-ils absolument essentiels à la paix ? Comment la station contribue-t-elle à la bonne gouvernance et à l'état de droit ? Dans quelle mesure la diversité du personnel influence-t-elle le contenu ? Préparez la valeur ou la déclaration de paix de votre station de radio.

**12. Inoubliable:** Le fait de raconter les expériences des personnes les plus touchées par les conflits dans leur pays, leur région ou leur communauté peut servir d'exutoire émotionnel aux auditeurs et leur rappeler notre humanité commune. Votre station de radio peut donner une voix aux réfugiés, aux rapatriés, aux personnes déplacées à l'intérieur de leur pays - ainsi qu'aux victimes

de la discrimination et du crime. Ce type de programmes radio exige des normes rédactionnelles et journalistiques élevées afin de ne pas encourager la violence et la vengeance, mais la paix et la démocratie.

**13. Dans l'actualité:** Les journalistes et les divers leaders d'opinion de la société civile peuvent analyser ce que les différentes stations de radio, les journaux et les publications en ligne ont dit et écrit sur la radio et la paix lors de la Journée mondiale de la radio, avant et pendant la journée.

Hashtag officiel: **#WorldRadioDay**

Pour plus d'informations, consultez le site [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org)

**Section pour le développement des médias et les médias dans les situations d'urgence  
UNESCO**